

10° CONGRESO Asomicrofinanzas

Innovación y Equidad un Camino hacia la Inclusión

FORO: PRODUCTIVIDAD E INCLUSIÓN EN EL CAMPO COLOMBIANO.

Pagaré Desmaterializado. Una alternativa para impulsar la inclusión y mejorar la productividad de las entidades

Miguel Antonio Arango Ospina
Especialista Senior

Dirección de Análisis y Evaluación Técnica del Sector Privado
Vicepresidencia del Sector Privado

CAF – banco de desarrollo de América Latina
Cartagena, Colombia. Julio 24 del 2019



Temas de la Presentación

1. Apoyo de CAF al sector de microfinanzas a través de ASOMICROFINANZAS.
2. Pacto por la productividad - CAF. Elementos de la productividad.
3. Proyecto de desmaterialización de pagarés

1. Estructuración de información del sector de microfinanzas en Colombia

Proyectos apoyados por CAF a ASOMICROFINANZAS (Generación de Conocimiento):

- Creación del directorio del sector (2015).
- Diseño de indicadores para medir el sobreendeudamiento (2015).
- Estudio sobre el impacto de las variables macro en el microcrédito (2017).
- Homologación de información de entidades especializadas en microcrédito. Calidad de la información (2017).
- Impacto de las Microfinanzas en Colombia (2017).
- Diagnóstico y diseño de la desmaterialización de pagares en el sector (iniciando.2019).
- Presentación realizada en el 9° Congreso: “Los servicios financieros digitales como datos e información”.

2. Pacto por la Productividad – CAF (RED 2019)*

- La hoja de ruta para desarrollar la productividad tiene cinco áreas de trabajo:
 - a) Capacidades empresariales de gerencia, tecnología e innovación
 - b) Formalización empresarial
 - c) Talento y cierre de brechas de capital humano
 - d) Eficiencia de los mercados, regulación y comercio
 - e) Logística, infraestructura y transporte.
- Es decir, para incrementar la productividad se requieren esfuerzos tanto al **interior** de las empresas como en el **entorno** en el que operan.
- Sin embargo, los esfuerzos internos de las empresas, como innovación en nuevos productos o **ganancias por procesos**, han representado el 65,3 % de las ganancias en productividad, mientras que el 34,7 % restante se explica por factores externos**.

*RED-2018: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1343>

** Eslava, García, Hurtado & Pinzón, (2017).

3. Proyecto de Desmaterialización de Pagarés

Objetivo:

Apoyar la mejora de la operatividad de las entidades asociadas a Asomicrofinanzas de Colombia a través de una propuesta para implementar el pagaré electrónico.

Objetivos específicos:

- Diagnóstico general y ventajas de la desmaterialización de los pagarés en el sector.
- Selección de ocho (8) entidades participantes para realizar un diagnóstico focalizado.

Actividades:

- Revisar el proceso actual y el sistema de información relacionado con la emisión, firma, custodia, negociación y cancelación de un pagaré.
- Revisar las capacidades del área de sistema de las instituciones para llevar a cabo la desmaterialización de los pagarés.
- Revisión de la capacidad de interoperabilidad de las entidades priorizadas.
- Propuestas concretas para la desmaterialización de los pagarés.

Beneficios esperados de la desmaterialización de pagarés

- Reduce el tiempo de **vinculación** de un cliente. Tanto para el cliente como para la entidad financiera.
- Reduce el tiempo que toma la **emisión** de un pagaré.
- Facilita la **firma** de los pagarés, reduciendo los costos de transacción que ello conlleva.
- Agiliza el proceso de **administración** de los pagarés y lo vuelve más **seguro**.
- Elimina los **costos** de administrar un archivo físico, tanto los fijos como los variables.
- Elimina los **riesgos** de deterioro, pérdida, falsificación y adulteración de un pagaré.
- Genera **ahorros** en gastos de papelería, impresión, almacenamiento y transporte.
- Elimina el **riesgo operativo** que entraña la custodia de los pagarés físicos.
- Elimina el **Impacto ambiental** derivado del uso del papel.
- Mejora la **gestión de la información** de los pagarés y de los clientes.
- Facilita la **circulación** de los pagarés.
- Impulsa la **cultura digital** de los clientes.
- En consecuencia, un proceso que toma **días** pasa a ser realizado en **minutos**.
- En consecuencia, se mejora la atención a los microempresarios y se reducen los costos de transacción.



GRACIAS



10° CONGRESO
Asomicrofinanzas
Innovación y Equidad
un Camino hacia la Inclusión

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

50
años